



Výroční zpráva za rok 2011 společnosti

Destinace Třeboňsko o.p.s.

se sídlem Rybářská 801, 379 01 Třeboň,
zapsané v rejstříku obecně prospěšných společností
vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích
v oddílu O, vložka 160
IČ 280 86 899



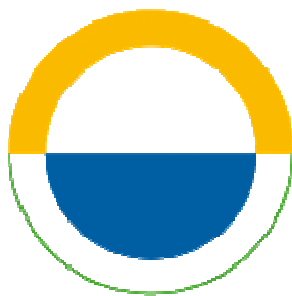
Třeboň, červen 2012

OBSAH:

Obsah	2
1. Založení a vznik Společnosti, stanovené hlavní činnosti a druhy poskytovaných obecně prospěšných služeb	3
2. Partneři Společnosti	5
3. Aktivity Společnosti v roce 2011 a v 1. čtvrtletí roku 2012	7
4. Rozvoj a výsledky internetového portálu na doméně www.trebonsko.cz	8
5. Rybářské slavnosti v Třeboni a na Třeboňsku 2011 a příprava ročníku 2012	13
6. Hospodaření a finanční situace Společnosti v roce 2011 a v 1. čtvrtletí roku 2012	18
7. Dárci, sponzoři a přispěvatelé Společnosti	21

Příloha:

Účetní závěrka Destinace Třeboňsko o.p.s. za rok 2011



Výroční zpráva Destinace Třeboňsko o.p.s. (dále též jako „Společnost“) za rok 2011 byla schválena správní radou Společnosti. Výroční zpráva obsahuje informace a údaje za rok 2011, včetně účetní závěrky, výsledků hospodaření za 1. čtvrtletí roku 2012 a informací o činnosti v 1. čtvrtletí roku 2012.

1. ZALOŽENÍ A VZNIK SPOLEČNOSTI, STANOVENÉ HLAVNÍ ČINNOSTI A DRUHÝ POSKYTOVANÝCH OBECNĚ PROSPĚŠNÝCH SLUŽEB

- 1) **Obecně prospěšnou společnost Destinace Třeboňsko o.p.s.** jako jediný zakladatel **založila**, a to podle § 4 odst.1 věta druhá zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech v platném znění, dne 10. července 2008 společnost

ODEON FIRM SERVIS a.s.



se sídlem v Brně, Josefská 425/25, PSČ 602 00, IČ 63486725, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně v oddílu B, vložka 1782. Obecně prospěšnou společnost Destinace Třeboňsko o.p.s. založila sepsáním zakladatelské listiny formou notářského zápisu NZ 552/2008, N 595/2008 paní Liběnou Pernicovou, notářkou v Brně. Notářský zápis je uložen ve sbírce listin rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích. Zakladatel, po přeměně spočívající v převzetí jmění dceřinné společnosti ODEON DATA SERVIS a.s. v roce 2010, změnil k 1.1.2011 obchodní firmu na

ODEON a.s.



- 2) Založením obecně prospěšné společnosti Destinace Třeboňsko o.p.s. její zakladatel navázal na svoji aktivitu z roku 2005, kdy vytvořil jako vedoucí konsorcia dokument o strategii rozvoje cestovního ruchu na Třeboňsku:

STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU TŘEBOŇSKA

**s ohledem na začlenění
rybníční soustavy
a historického jádra Třeboně
do kulturního dědictví
a památek UNESCO**



zadavatel: Místní akční skupina Třeboňsko o.p.s.
zpracovatel: konsorcium vedené firmou
ODEON FIRM SERVIS a.s.



listopad 2005



Dokument byl přijat MAS Třeboňsko o.p.s., která byla zadavatelem jeho vypracování; vypracování dokumentu bylo podpořeno EU.

- 3) Zakladatelská aktivita společnosti ODEON a.s. a vlastní založení společnosti Destinace Třeboňsko o.p.s. byla reakcí na skutečnost, že **cíle a záměry strategie nebyly a nejsou ve svém celku a cílevědomě naplňovány** a pokud by to tak zůstalo, investice finanční i lidské by byly vynaloženy neefektivně, zbytečně. Hlavní příčinou je absence společnosti destinačního managementu na Třeboňsku; projekt města Třeboň, který byl již schválen a který měl tento problém řešit, nebyl však vypracován.
- 4) Zakladatel určil společnosti Destinace Třeboňsko o.p.s. za cíl tuto situaci napravit a angažovat se v podpoře rozvoje cestovního ruchu na Třeboňsku, v rozpracovávání a prosazování strategie jeho rozvoje, jakož i v prezentaci a propagaci Třeboňska jako atraktivní destinace cestovního ruchu.
- 5) **Destinace Třeboňsko o.p.s. vznikla dne 1. srpna 2008** zápisem do rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl O, vložka 160; Společnosti bylo přiděleno identifikační číslo 28086899.
- 6) V zakladatelském dokumentu bylo stanoveno, že Společnost bude poskytovat tyto **druhy obecně prospěšných služeb**:
 - a) Prezentace a propagace Třeboňska jako destinace cestovního ruchu
 - b) Rozpracovávání a prosazování strategie rozvoje cestovního ruchu na Třeboňsku
 - c) Podpora rozvoje cestovního ruchu na Třeboňsku
 - d) Podpora a pořádání společenských, kulturních, sportovních a turistických akcí na Třeboňsku
 - e) Ochrana kulturního a přírodního dědictví, přírody a životního prostředí na Třeboňsku, péče o ně, jejich prezentace a propagace
 - f) Péče o jinak neudržované a z hlediska turistického, rekreačního, kulturního nebo sportovního významné objekty, vodní plochy a toky, území, pozemky, cesty, stezky a trasy na Třeboňsku
 - g) Péče o venkovní turistické informační a navigační systémy na Třeboňsku
- 7) Dále bylo zakladatelem stanoveno, že jednotlivé druhy obecně prospěšných služeb budou poskytovány v rámci jednotlivých projektů Společnosti, jejichž obsah schvaluje, podmínky stanoví a vyhlašuje pro každý projekt statutární orgán společnosti. Jednotlivé projekty mají být zaměřeny na:
 - prezentaci, propagaci a vytváření image Třeboňska jako atraktivní destinace cestovního ruchu, zveřejňování informací pro stávající i nové návštěvníky Třeboňska, týkající se atraktivit, turistických cílů a tras, rekreačních možností, sportovních, kulturních a společenských akcí a nabídky služeb a produktů cestovního ruchu na Třeboňsku,
 - zpracovávání analýz, koncepcí a strategií rozvoje cestovního ruchu na Třeboňsku a jeho jednotlivých oblastí, produktů a služeb a jejich prosazování, dále provádění marketingového výzkumu a vytváření, prosazování a kontrola marketingových strategií a plánů rozvoje destinace Třeboňsko,
 - podporu subjektů působících v oblasti cestovního ruchu na Třeboňsku a subjektů jinak významných pro rozvoj cestovního ruchu na Třeboňsku, podporu rozvoje služeb cestovního ruchu, vzniku nových a inovace dosavadních produktů cestovního ruchu na Třeboňsku,
 - podporu a pořádání společenských, kulturních, turistických, sportovních a dalších akcí pro veřejnost, které přivádějí na Třeboňsko nové návštěvníky a vedou k tomu, že se návštěvníci na Třeboňsko vrací,

- ochranu památek kulturního, přírodního a smíšeného dědictví, tradic a jiného nemotného dědictví, přírody a životního prostředí na Třeboňsku, na péči o ně, na jejich prezentaci a propagaci,
 - organizace a financování údržby jinak neudržovaných a z historického, kulturního z turistického, rekreačního nebo sportovního hlediska významných objektů, vodních ploch a toků, území, pozemků, cest, stezek a tras na Třeboňsku; budování a udržování parků, míst a zařízení pro trávení volného času, pro sport a rekreaci, pro kulturní produkce, budování a udržování odpočívadel, turistických cest, stezek a tras na Třeboňsku a na jejich prezentaci veřejnosti,
 - organizace a financování přípravy, instalace, obnovy, údržby a oprav venkovních informačních a navigačních systémů na Třeboňsku a na jejich prezentaci veřejnosti.
- 8) Ve Statutu Společnosti pak bylo stanoveno, že základní způsob naplňování poslání Společnosti je provozování internetového portálu na doméně www.trebonsko.cz.
- 9) Společnost je od 5. ročníku, tj. od roku 2009, pořadatelem každoročně se konajících Rybářských slavností v Třeboni a na Třeboňsku; tím Společnost navázala na aktivity svého zakladatele, které vedly ke vzniku 1. ročníku Rybářských slavností v Třeboni v roce 2005, jehož pořadatelem bylo IKS Třeboň.
- 10) V červnu roku 2009 byly podány žádosti o ochranu loga společnosti a loga webu www.trebonsko.cz jako **národní kombinované ochranné známky** v podobě:



Kombinovaná ochranná známka webu www.trebonsko.cz byla zapsána dne 21.10.2009 č. zápisu 308422, č. spisu ÚPV-ČR 468399 a kombinovaná ochranná známka v podobě loga Destinace Třeboňsko o.p.s. byla zapsána 13.1.2010, č. zápisu 309927, č. spisu ÚPV-ČR 468400.

2. PARTNEŘI SPOLEČNOSTI

Destinace Třeboňsko o.p.s. při realizaci svého poslání spolupracuje s mnoha dalšími subjekty; nejvíce a systematicky pracuje se svými Partnery.

Destinace Třeboňsko o.p.s. zatím uzavřela pět smluv o **partnerství**, a to s těmito subjekty:

- a. **DDS TOUR s.r.o.**, se sídlem v Brně, Josefská 425/25, IČ 47912618, DIČ CZ47912618, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, v oddílu C, vložka 1007. Tento partner je incomingovou cestovní agenturou specializovanou na destinace turistického ruchu v Česku a na Slovensku, která v Třeboni dne 1.6.2009 zřídila



www.ddstour.cz

pobočku a nově se, kromě své hlavní specializace na nabídku ubytování na chatách, chalupách a v obdobných ubytovacích zařízeních, specializuje na Třeboňsko, kde má ambici nabízet širokou nabídku služeb a produktů cestovního ruchu.

- b. **Rybářství Třeboň Hld. a.s.**, se sídlem v Třeboni, Rybářská 801, IČ 46678191, DIČ CZ 46678191, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, v oddílu B, vložka 500. Tento partner je mateřskou společností Skupiny Rybářství Třeboň a má mj. zcela zásadní význam pro stanovení strategie angažovanosti této Skupiny v oblasti cestovního ruchu na Třeboňsku.



www.rybarstvi.cz

- c. **Rybářství Třeboň a.s.**, se sídlem v Třeboni, Rybářská 801, IČ 60826851, DIČ CZ60826851, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích v oddílu B, vložka 635. Tento partner je produkční rybářskou společností, je nositelem kombinované ochranné známky „Třeboňský kapr“; označení Třeboňský kapr je navíc mezinárodně chráněno od roku 1967 a od roku 2007 požívá ochrany v rámci EU jako chráněné zeměpisné označení. Značka Třeboňský kapr je významnou regionální gastronomickou značkou a důležitým atributem gastristiky na Třeboňsku.



www.trebonskykapr.cz

- d. **FISH MARKET a.s.**, se sídlem v Třeboni, Rybářská 801, IČ 48203807, DIČ CZ48203807, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích v oddílu B, vložka 566. Tento partner je obchodní společností Skupiny Rybářství Třeboň, je bezkonkurenčně největším obchodníkem s kaprovitými



www.fishmarket.cz

- rybami v Evropě, export je pro něj významnější než tuzemský trh; FISH MARKET a.s. disponuje vlastními zpracovkami ryb a originálními produkty, jakým je např. Kapří. FISH MARKET a.s. je jediným zpracovatelem Třeboňského kapra, pro kterého získal v roce 2003 značku kvality KLASA; tím je významným subjektem pro rozvoj gastristiky v Třeboni a na Třeboňsku..

- e. **Informační a kulturní středisko (IKS) Třeboň**, se sídlem v Třeboni, Masarykovo nám. 103/I, IČ 00365751, DIČ CZ00365751, příspěvková organizace města Třeboně zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích v oddílu Pr, vložka 458. Tento partner je na Třeboňsku nejvýznamnějším informačním střediskem a předním organizátorem nebo spoluorganizátorem významných kulturních akcí a kulturního dění na Třeboňsku, včetně nejvýznamnější akce pořádané Společností – Rybářské slavnosti v Třeboni a na Třeboňsku.



www.itrebon.cz

Spolupráce s Partnery má různorodou podobu, základem je spolupráce ve dvou oblastech:

- na internetu, kde u společnosti se jedná o internetový portál www.trebonsko.cz
- pořádání Rybářských slavností v Třeboni a na Třeboňsku

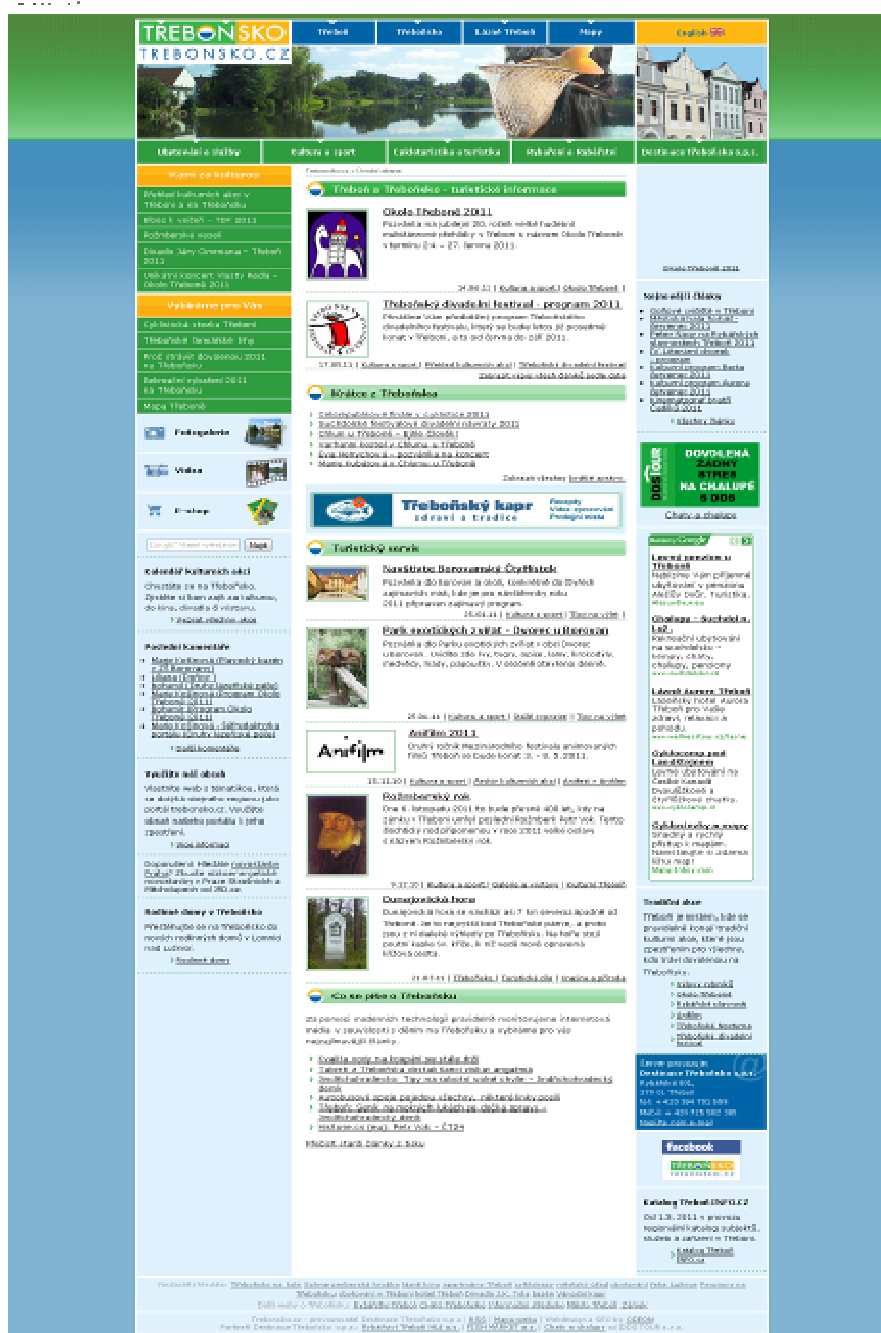
3. AKTIVITY SPOLEČNOSTI V ROCE 2011 A V 1. ČTVRTLETÍ ROKU 2012

- 1) Společnost je **provozovatelem informačního internetového portálu o cestovním ruchu na Třeboňsku na doméně www.trebonsko.cz**; provozování internetového portálu www.trebonsko.cz je základní způsob plnění poslání Společnosti; rozvoji a výsledkům tohoto portálu je věnována samostatná kapitola této Výroční zprávy.
- 2) Destinace Třeboňsko o.p.s. je od 5. ročníku, tj. od roku 2009, hlavním **pořadatelem Rybářských slavností v Třeboni a na Třeboňsku**, které organizuje spolu s partnery a na základě dohody s nimi. Rybářské slavnosti se konaly poslední srpnový víkend, tj. ve dnech 27. a 28. srpna 2011. Od června 2009 Společnost vlastní a provozuje web www.rybarskeslavnosti.cz, který informuje o Rybářských slavnostech v Třeboni a na Třeboňsku a propaguje je. V současné době se jedná o nejvýznamnější, každoročně se opakující akci pořádanou Společností, proto je jí věnována samostatná kapitola této Výroční zprávy.
- 3) Společnost se podílela na organizaci a propagaci pro širokou veřejnost určeného výlovu rybníka Dvořiště ve dnech 21. – 23. 10. 2011.
- 4) Společnost se v říjnu 2011 zúčastnila V. ročníku Měsíce pro neziskový sektor v Třeboni, pořádaného obecně prospěšnou společností Třeboňská rozvojová společnost o.p.s. V rámci tohoto měsíce došlo k propagaci činnosti Společnosti. Web www.trebonsko.cz byl i mediálním partnerem celé akce.
- 5) Společnost má uzavřenou smlouvu o vzájemné propagaci a podpoře turistického portálu www.trebonsko.cz a Mezinárodního festivalu animovaného filmu Anifilm, spol. s.r.o., a to od roku 2010. Společnost byla mediálním partnerem Anifilmu, a to ve stejném rozsahu jako v minulém roce.
- 6) Společnost se stala mediálním partnerem i dalších kulturních, sportovních a společenských akcí, které propaguje na svém internetovém portálu www.trebonsko.cz; jedná se zejména o tyto akce:
 - Třeboňská nokturna
 - Okolo Třeboně
 - Třeboňský divadelní festival
 - Borovanské Borůvkobraní
 - Suchdolské divadelní večery
 - Truck Show Lužnice
 - Dračí závody
- 7) Společnost společně se svým zakladatelem vypracovala v dubnu 2011 Stanovisko k záměru vybudovat v Třeboni východní přeložku silnice II/154, a to v souvislosti se zahájením projektových prací na přípravu projektové dokumentace pro územní řízení v této věci.

4. ROZVOJ A VÝSLEDKY INTERNETOVÉHO PORTÁLU NA DOMÉNĚ www.trebonsko.cz



- 1) V roce 2011 byl portál www.trebonsko.cz provozován na open source publikačním systému Textpattern, což umožnilo minimalizovat náklady na provoz portálu. Struktura webu a design portálu se v roce 2011 neměnil. Home Page webu měla v roce 2011 tuto podobu:



- 2) **Návštěvnost webu** v roce 2011 tradičně kopírovala sezónnost v cestovním ruchu na Třeboňsku. Výrazný nárůst návštěvnosti nastává v období letních dovolených a těsně před nimi, kdy se denní návštěvnost přehoupla přes hranici 2.000 návštěvníků za den (maximální hodnota 2.417 dne 15.8.2011). Konkrétní hodnoty návštěvnosti a porovnání návštěvnosti v letech 2010 a 2011 jsou uvedeny níže v údajích o návštěvnosti.

I v roce 2011 byl zaznamenán nárůst návštěvnosti, a to cca o 20% oproti roku 2010.

Umístění webu www.trebonsko.cz ve výsledcích vyhledávání na www.seznam.cz a www.google.cz po zadání nejvýznamnějších klíčových slov se v roce 2011 pohybovalo v mnoha případech na předních pozicích. V údajích o návštěvnosti je vidět tabulka klíčových slov, které obsahují slovo Třeboň.

Klíčové slovo	Hledanost Google (svět) měsíčně, přesná shoda	Pozice Google CZ	Pozice Seznam.cz
★ třeboň	3,600	4 (+0)	4 (+0)
★ ubytování třeboň	1,600	11 (+0)	3 (+0)
★ lázně třeboň	1,300	8 (+0)	5 (+0)
★ třeboň ubytování	720	1 (+0)	2 (+0)
★ třeboň - ubytování	720	1 (+0)	2 (+0)
★ třeboňsko	590	1 (+0)	1 (+0)
★ ubytování třeboňsko	480	1 (+0)	1 (+0)
★ penzion třeboň	320	2 (+0)	6 (+0)
★ město třeboň	320	8 (+0)	4 (+0)
★ zámek třeboň	260	6 (+0)	3 (+0)
★ ubytování v třeboni	260	1 (+0)	4 (-1)
★ okolo třeboně	260	5 (+0)	2 (+0)
★ třeboň lázně	210	4 (+0)	4 (+0)
★ penziony třeboň	210	2 (+0)	1 (+0)
★ ubytování třeboň a okolí	170	1 (+0)	1 (+0)
★ třeboňsko ubytování	140	1 (+0)	2 (+0)
★ restaurace třeboň	140	12 (+0)	4 (+0)
★ třeboň zámek	110	7 (+0)	3 (+0)
★ cyklotrasy třeboňsko	91	1 (+0)	1 (+0)
★ apartmány třeboň	91	1 (+0)	3 (+0)
★ iks třeboň	73	6 (+0)	1 (+0)
★ lázně třebon	73	5 (+0)	4 (+0)
★ ubytování třeboňsko a okolí	73	1 (+0)	1 (+0)
★ třebon ubytování	58	1 (+0)	7 (-2)
★ ubytování třebon	58	3 (+0)	5 (+0)

Web www.trebonsko.cz vykazuje v pololetí roku 2012 ustálené hodnoty S-ranku 50 z maximálně možné hodnoty 100 u Google PageRanku hodnotu 4 z maximálně možné hodnoty 10.

Aktuální hodnoty počtu zaindexovaných stránek ve vyhledávačích k 16.5.2012 činily v případě webu www.seznam.cz cca 5.200 stránek a v případě webu www.google.cz 5.210 stránek. Tyto hodnoty v zásadě odpovídají skutečnému počtu stránek webu, takže lze konstatovat, že web je plně proindexován a s nárůstem počtu článků na webu dochází i k nárůstu zaindexovaných stránek.

Počet zpětných odkazů dle nástroje Google webmasters tools je 133.431 a to z celkem ze 710 domén. Údaje se bohužel nedají srovnávat s minulými roky, protože se k porovnávání používalo dnes již neexistujícího nástroje pro analýzu zpětných odkazů od společnosti Yahoo. Trend nárůstu zpětných odkazů, byl s velkou pravděpodobností zachován. Navíc se podařilo získat některé odkazy z tématicky příbuzných webů.

Existence zpětných odkazů je i nadále automaticky sledována pomocí nástroje Collabim. I nadále v roce 2011 pokračuje nárůst přístupů ze sociální sítě Facebook. Facebooková stránka www.trebonsko.cz byla založena v lednu 2010. V současnosti dění na facebookovém profilu sleduje 140 lidí.

Nejvýznamnější odkazující stránky za rok 2011 ukazuje následující tabulka:

Zdroj	Návštěvy	↓	Stránky/návštěva	Prům. doba trvání návštěvy
1. google.cz	4 705		2,69	00:02:20
2. treboninfo.cz	1 567		6,76	00:07:57
3. facebook.com	1 535		2,54	00:01:54
4. rybarskeslavnosti.cz	1 431		6,78	00:07:24
5. jiznicechy.cz	1 311		5,80	00:03:56
6. vylovy.cz	1 210		3,27	00:02:14
7. m.search.seznam.cz	840		3,16	00:03:00
8. jdemenaryby.cz	815		9,38	00:06:12
9. trebonskykapr.cz	679		6,29	00:05:15
10. itrebon.cz	607		8,89	00:05:26
11. trebon.rybarstvi.cz	527		5,17	00:03:50
12. google.com	510		6,75	00:05:42
13. cyklistikakrmov.com	508		5,85	00:04:32
14. supina.cz	460		6,54	00:05:38
15. cs.wikipedia.org	413		3,14	00:02:55
16. trebonlazne.cz	404		7,61	00:07:03
17. email.seznam.cz	377		4,32	00:03:55
18. google.sk	351		2,07	00:01:18
19. odeon.cz	320		14,55	00:09:23
20. mrk.cz	269		2,44	00:01:29
21. novyradov.cz	254		2,61	00:01:12
22. trebon-penzion.cz	243		7,28	00:05:46
23. toolbar.inbox.com	225		6,48	00:06:18
24. maps.google.com	205		11,66	00:17:54
25. alesuvdivur.eu	190		4,42	00:03:16

- 3) **Anglická verze** webu na doméně www.trebon-info.com vykázala v roce 2011 cca 4.400 návštěv. Návštěvnost webu odpovídá minimalistickému provedení a jen základnímu obsahu v anglickém jazyce. V roce 2011 nedoznala cizojazyčná prezentace žádných podstatných změn.
- 4) **E-shop** portálu www.trebonsko.cz, který je provozován ve spolupráci s DDS TOUR s.r.o., zaznamenal v roce 2011 cca 12.800 návštěv. E-shop plní úlohu přidané hodnoty k informační funkci portálu. V nabídce zboží a služeb jsou: průvodci, mapy, knihy, dárkové předměty, rybářské povolenky a ubytování, včetně nabídky „last minute pobytů“.
- 5) **Údaje o návštěvnosti** ukazují, že v meziročním srovnání 2010/2011 je nárůst návštěvnosti 21,10%. O 11% se snížila hodnota počtu zobrazených stránek na návštěvu a o 13% doba strávená na webu jedním návštěvníkem.

Přehled návštěvníků

1.1.2011 - 31.12.2011

Porovnat s hodnotou: 1.1.2010 - 31.12.2010

Pokročilé segmenty

E-mail BETA

Exportovat

Přidat na panel

1.1.2011 - 31.12.2011

Podíl z celkového počtu metrik návštěvy v %: 100,00 %

1.1.2010 - 31.12.2010

Podíl z celkového počtu metrik návštěvy v %: 100,00 %

Přehled

Návštěvy

vs. Vybrat metriku

Každou hodinu

Den

Týden

Měsíc

Návštěvy

3 000

1 500

Dub 2011

Čvc 2011

Řij 2011

Počet návštěvníků tohoto webu: 254 814

**Návštěvy: 21,10 %**

379 873 vs. 313 684

**Unikátní návštěvníci: 18,96 %**

254 814 vs. 214 200

**Zobrazení stránek: 6,77 %**

2 226 905 vs. 2 085 698

**Stránky/návštěva: -11,83 %**

5,86 vs. 6,65

**Prům. doba trvání návštěvy: -13,14 %**

00:04:05 vs. 00:04:42

**Míra okamžitého opuštění: 10,12 %**

46,38 % vs. 42,12 %

**Procento nových návštěv: -2,68 %**

63,35 % vs. 65,03 %

**63,25 % New Visitor**

240 264 Návštěvy

36,75 % Returning Visitor

139 609 Návštěvy

Přehled deseti nejúspěšnějších klíčových slov v roce 2011

Návštěvy	Stránky/návštěva	Prům. doba trvání návštěvy	Procento nových návštěv	Míra okamžitého opuštění
330 205	5,95	00:04:04	63,23 %	46,40 %
Podíl z celku v %: 86,93 % (379 873)	Průměr webu: 5,86 (1,53 %)	Průměr webu: 00:04:05 (-0,69 %)	Průměr webu: 63,35 % (-0,19 %)	Průměr webu: 46,38 % (0,04 %)

Primární dimenze: Typ návštěvnosti Zdroj Klíčové slovo Kampaň Další ▾

Určit řádky	Sekundární dimenze ▾	Typ řazení	Výchozí ▾		rozšířený						
-------------	----------------------	------------	-----------	----------------------	-----------	--	--	--	--	--	--

	Klíčové slovo	Návštěvy ↓	Stránky/návštěva	Prům. doba trvání návštěvy	Procento nových návštěv	Míra okamžitého opuštění
☐	1. třeboň	13 424	12,75	00:08:05	60,67 %	12,34 %
☐	2. třeboňsko	8 748	14,11	00:09:38	47,77 %	12,25 %
☐	3. ubytování třeboň	4 304	17,11	00:11:28	54,07 %	14,57 %
☐	4. ubytování třeboňsko	3 598	19,55	00:13:12	48,58 %	12,98 %
☐	5. lázně třeboň	3 386	7,12	00:04:08	76,70 %	20,29 %
☐	6. výlovy rybníků 2011	2 673	3,09	00:02:08	65,66 %	51,85 %
☐	7. třeboň ubytování	2 374	16,60	00:11:10	59,27 %	11,75 %
☐	8. rybník svět	2 325	4,34	00:03:05	68,22 %	49,76 %
☐	9. lužnice	2 081	3,56	00:02:44	79,34 %	51,85 %
☐	10. zoo hluboká nad vltavou	1 756	1,99	00:00:48	79,95 %	62,87 %

5. RYBÁŘSKÉ SLAVNOSTI V TŘEBONI A NA TŘEBOŇSKU 2011 A PŘÍPRAVA ROČNÍKU 2012

Destinace Třeboňsko o.p.s. byla v roce 2011 již potřetí pořadatelem Rybářských slavností v Třeboni a na Třeboňsku; spolupořadatelé byla Rybářství Třeboň Hld.a.s., Rybářství Třeboň a.s., FISH MARKET a.s., IKS Třeboň a DDS TOUR s.r.o., která ve stejném termínu, tj. ve dnech ve dnech 28. - 29. srpna 2010, pořádala Výstavu Rybářské slavnosti.

Na rybářských slavnostech pobíhaly ukázky z tradičního rybářského řemesla a gastronomický program zaměřený na propagaci značky Třeboňského kapra i na jednotlivé produkty gastropartnerů.

Rybářské slavnosti pořadatel propagoval nejen na svém portálu www.trebonsko.cz, ale k tomuto účelu vytvořil speciální web na doméně www.rybarskeslavnosti.cz s podrobnými informacemi o průběhu akce.

www.trebonsko.cz

The screenshot displays the website www.trebonsko.cz with a focus on the 'Rybářské slavnosti' (Fishing Festival) section. The top navigation bar includes links for 'Třeboň', 'Třeboňsko', 'Lázně Třeboň', 'Mapy', and 'English'. The main header features a large image of a fishing boat on a lake. Below this, a horizontal menu lists various services and activities. The central content area is dedicated to the fishing festival, featuring news items such as 'Cena Českého rozhlasu za Rybářské slavnosti 2011' and 'Rybářské slavnosti 2012'. A sidebar on the right contains a green advertisement for 'DOVOLENÁ ŽÁDNÝ STRES NA CHALUPĚ S DDS', a list of 'Nejnovější články' (latest articles), and a 'Partner pro ubytování' (accommodation partner) section.

www.rybarskeslavnosti.cz




Rybářské slavnosti v Třeboni a na Třeboňsku 2012

Program 2012
Rybářské závody 2012
Výlov 2012
Info pro návštěvníky
Pořadatel
Partneři
Sponzoři
Ubytování Třeboň
Třeboň
Třeboňsko
Ročník 2011
Ročník 2010
Ročník 2009
Home - Rybářské slavnosti
Krátce o slavnostech
Ocenění pro pořadatele Rybářských slavností 2011
Český rozhlas udělil cenu pořadateli RS 2011. 24.11.11
Fotoreportáž z RS 2011

Rybářské slavnosti 2012

Pozvánka na 8. ročník Rybářských slavností v Třeboni a na Třeboňsku, které budou o víkendu **25. – 26. srpna 2012.**

Základem slavností bude prezentace rybářského řemesla a ryb a bohatá nabídka rybích specialit. Samozřejmostí jsou i rybářské závody, bohatý dvoudenní [kulturní program](#), cyklistický závod, tematické soutěže pro děti. Nebude chybět ani večerní ohňostroj nad Světem.

- Program slavností se připravuje; po uzávěrce bude ke stažení.

Volným pokračování rybářských slavností bývají podzimní výlovy; v roce 2012 jste zváni na slavnostní [výlov rybníka Rožmberk](#)

Minulý ročník rybářských slavností byl v Třeboni 27. a 28. 8. 2011. [Slavnosti 2011](#) se vydařily a i přes velké teplotní výkyvy měly rekordní návštěvnost.

Další informace o rybářských slavnostech 2012

[Kulturní program Rybářských slavností 2012](#)

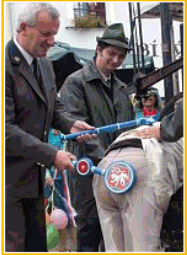
Seznamte se s přípravou kulturního programu 8. ročníku Rybářských slavností v Třeboni a na Třeboňsku o posledním srpnovém víkendu 2012.

[Rybářské závody 2012](#)

Součástí Rybářských slavností 2012 opět budou rybářské závody, rozdělené na závody dětí a dospělých.

[Výlov rybníka Rožmberk 2012](#)

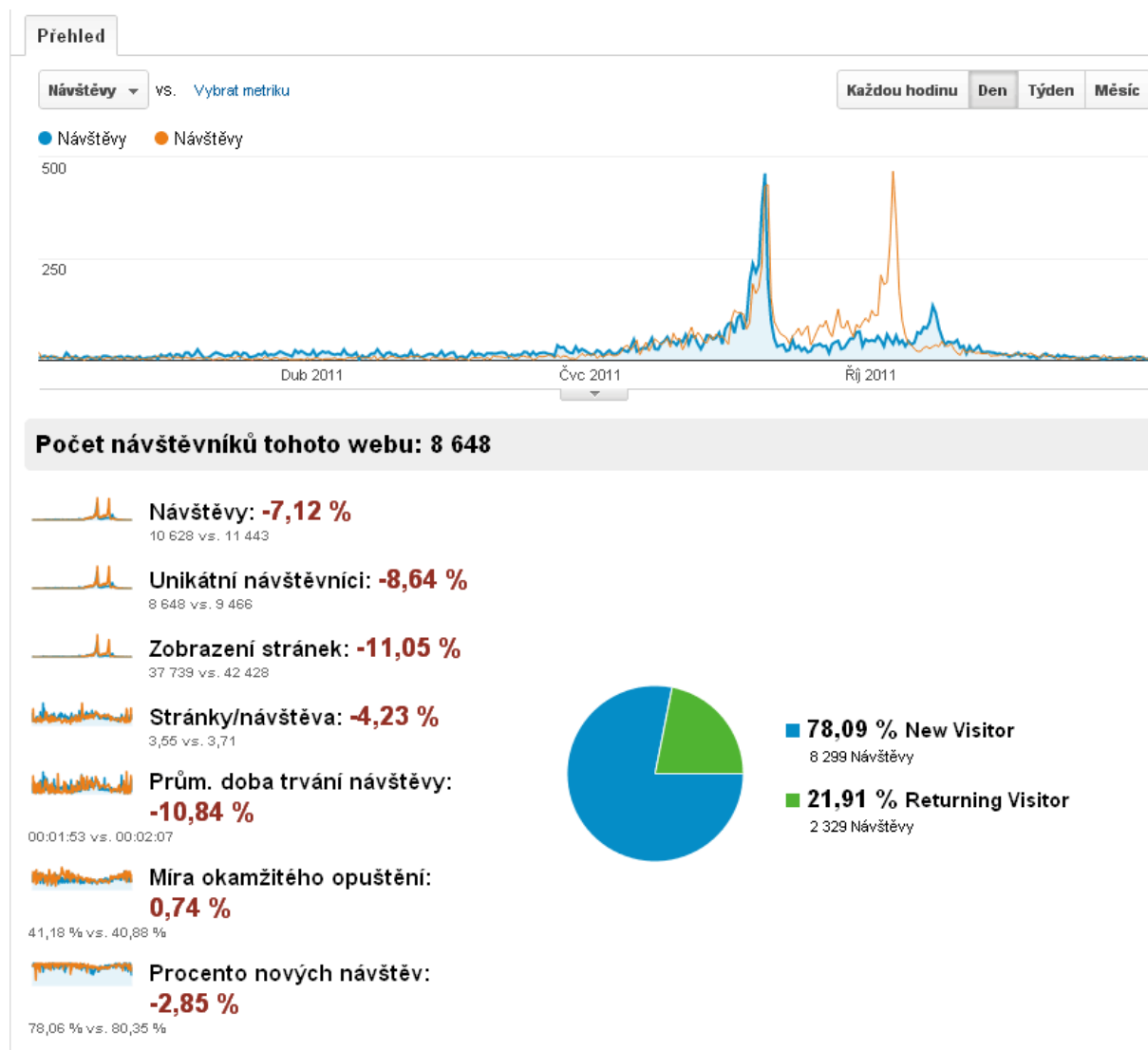


Web na doméně www.rybarskeslavnosti.cz vytvořila Společnost v červnu 2009 a nabízí zde podrobné informace týkající se slavností. Portál je provozován na volně přístupném publikačním systému Textpattern, což umožňuje minimální náklady na provoz.

Návštěvnost webu v podstatě kopíruje aktuálnost slavností v rámci roku. Výrazný nárůst návštěvnosti nastává v období letních prázdnin a maxima dosahuje v předvečer konání slavností a pak v době konání slavnostního výlovu. Tehdy se denní návštěvnost blíží 500 návštěvám. V roce 2011 se u webu snížila návštěvnost o 7% oproti roku 2010. Konkrétní hodnoty porovnání návštěvnosti v letech 2010 a 2011 jsou uvedeny v následující statistice. Z hodnot je patrné, že pokles návštěvnosti je zapříčiněn především menší návštěvností v období podzimního výlovu. Celkový počet návštěv roce 2011 byl cca 10.600 návštěv.

Porovnání návštěvnosti webu www.rybarskeslavnosti.cz v letech 2010 a 2011.



Rybářské slavnosti byly propagovány na webech partnerů, především na www.trebonskykapr.cz a www.rybarstvi.cz, www.fishmarket.cz, jakož i na dalších webech, jako např. www.jiznicechy.cz, www.odeon.cz nebo na portálu www.znovin.cz gastropartnera Znovín Znojmo.

Vedle propagace na internetu byla akce propagována formou distribuce letáků, vylepením plakátů a v Třeboňském Světě. Informace o Rybářských slavnostech byly i v tisku a v rádiích.

Rybářské slavnosti byly v sobotu 27. 8. 2011 slavnostně zahájeny nástupem rybářů a znělkou na lesní rohy. Na úvod vystoupil předseda představenstva Ing. Jan Hůda PhD. Poté promluvil ředitel SŠRV Ing. Karel Vávře a starosta města Třeboně Ing. Jiří Houdek.

Program moderoval David Hocke, který byl po zahájení pasován do cechu rybářského. Bohatý kulturní program na Masarykově náměstí probíhal v sobotu i v neděli; jeho vyvrcholením byl sobotní večerní koncert Petera Nagye a skupiny Indigo. V rámci kulturního programu vystoupily, hrály nebo koncertovaly tyto soubory a skupiny:

- Třeboňští pištcí
- Kalíšci
- Formát A4
- Peter Nagy a Indigo
- Třeboňský swingový výběr
- Kajetán
- Malá muzika Nauše Pepíka

První den slavností byl ukončen velkým nočním ohňostrojem nad rybníkem Svět.

V neděli program pokračoval nejen na náměstí, ale i na rybnících Rožmberk a Hradeček, kde se konaly tradiční rybářské závody dospělých a dětí. O závody byl velký zájem. Všichni účastníci byli oceněni upomínkovým listem a vítězové obdrželi poháry i zajímavé ceny.

V rámci Rybářských slavností se v neděli vydali v hojném počtu cyklisté po rybnících Třeboňska; všichni účastníci vyjíždky s kontrolním stanovištěm v kempu v Lužnici obdrželi po návratu pamětní list a drobné propagační předměty.

Rybářské slavnosti 2012 navštívil v sobotu 27. srpna Český rozhlas, a to v rámci projektu Výlety Dvojky. Na slavnostech měl rozhlas postavený svůj modrý stan, a z něj vysílali Pavel Kudrna a Jiří Kokmotos živý přenos. Za tento přenos udělil Český rozhlas dne 5. 11. 2011 v živém vysílání Destinaci Třeboňsko o.p.s., IKS Třeboň a Rybářství Třeboň za Rybářské slavnosti 27. srpna 2011 druhou cenu Akce roku 2011 na trase Výletů Českého rozhlasu Dvojka.



Fotodokumentace z Rybářských slavností 2011

Slavnostní zahájení slavností s nástupem rybářů, fanfáry od trubačů a úvodními proslovy; pasování do cechu rybářského Davida Hocke.



V dvoudenním kulturním programu vystupovaly na RS Třeboňští pištcí a další převážně místní a jihočeské soubory; na sobotní večerní koncert přijel Peter Nagy a kapela Indigo ze Slovenska.



Po oba dny slavností byla na třeboňském náměstí bohatá gastronabídka v čele s Třeboňským kaprem. K dobré náladě přispělo i víno Znovín Znojmo a pivo Regent.



Návštěvníky RS byli i cyklisté - účastníci projížďky po třeboňských rybnících, a děti, kterým místní ochotnický soubor zahrál pohádku o vodníkovi.



Výstava živých ryb, spojená s prezentací Střední rybářské a vodohospodářské školy Jakuba Krčína Třeboň, stan Českého Rozhlasu na RS 2012.



Příprava Rybářských slavností 2012

Společnost a její Partneři se v prvním pololetí roku 2012 věnovali přípravě 8. ročníku Rybářských slavností v Třeboni a na Třeboňsku, které se uskuteční poslední srpnový víkend:

25. – 26. srpna 2012 (sobota a neděle)

Hlavní programový den - sobota 25.8.2012: program od 10.00 do 23.00 hod.

Druhý programový den – neděle 26.8.2012: program od 08.00 do 16.00 hod.

Hlavními body programu budou:

- Společenský a kulturní program na Masarykově náměstí (po oba dny)
- Gastronomický program: nabídka rybích specialit, vína a piva (po oba dny)
- Košť vín Znovín Znojmo, cimbálová muzika; Hotel Zlatá Hvězda, salónek Hejtmán (sobota)
- Trhy na Masarykově náměstí (po oba dny)
- Ukázka, resp. výstavka živých ryb (pouze v sobotu, na Masarykově náměstí)
- Exkurze na sádkách v Třeboni (pouze v sobotu)
- Program pro děti v zámeckém parku (v sobotu i v neděli)

- Ohňostroj na rybníce Svět (v sobotu)
- Rybářské závody pro děti a pro dospělé (v neděli)
- Cyklistická vyjížďka po Třeboňsku (v neděli)

Výlov rybníka Rožmberk

12. - 14. října 2012 (pátek až neděle)

Hlavními body programu budou:

- Výlov Rybníka Rožmberk (trvání výlovu – denně, cca od 7.00 do 15.00 hod.)
- Předvedení tradičního rybářského řemesla
- Gastronomický program: nabídka rybích specialit, vína a piva (po tři dny)
- Prodej živých ryb (Třeboňský kapr) a uzených ryb i dalších výrobků z ryb
- Doprovodné zábavné akce

Rybářské slavnosti v Třeboni a na Třeboňsku předznamenávají podzimní výlovy rybníků v Třeboni a na Třeboňsku, z nichž je v roce 2012 hlavní výlov rybníka Rožmberk; obě akce jsou orientovány na Třeboňského kapra, na jeho propagaci. Vzhledem k charakteru obou akcí Rybářské slavnosti organizuje Destinace Třeboňsko a slavnostní výlov rybníka Rožmberk Rybářství Třeboň, a to ve vzájemné spolupráci a společně s dalšími partnery. Obě akce budou společně propagovány a budou mít také obdobný gastronomický program.

6. HOSPODAŘENÍ A FINANČNÍ SITUACE SPOLEČNOSTI

1. Hospodaření a finanční situace společnosti

- 1) Rok 2011 byl pro společnost Destinace Třeboňsko o.p.s. (dále jen „Společnost“) čtvrtým účetním a zdaňovacím obdobím.
- 2) Vlastní zdroje společnosti činily k 31.12.2011 částku 1.591 tis. Kč a byly tvořeny vlastním jměním ve výši 1.000 tis. Kč (vklad zakladatele), rezervním fondem ve výši 512 tis. Kč (jde o zisk let 2008-2010 převedený do rezervního fondu) a ziskem ve výši 79 tis. Kč.
- 3) Společnost z vkladu zakladatele ve výši 1 mil. Kč pořídila v roce 2008 v souladu se zakladatelskou listinou a Statutem společnosti dva vyměnitelné dluhopisy ODEON 2008 o jmenovité hodnotě jednoho dluhopisu 500 tis. Kč, což přineslo Společnosti v roce 2011 úrokový výnos ve výši 49.049 Kč po zdanění srážkovou daní 15%, tj. čistých 4,90 % p.a.
- 4) Společnost zrealizovala za rok 2011 výnosy v celkové výši 570 tis. Kč, přičemž se jednalo pouze o výnosy z hlavní činnosti; Společnost nevykonávala žádnou doplňkovou, resp. vedlejší hospodářskou činnost. Tržby z prodeje vlastních služeb, zejména propagačních služeb spojených s portálem www.trebonsko.cz a zprostředkovatelských služeb činily 306 tis. Kč, výnosy ve výši 168 tis. Kč jsou zúčtováním části dlouhodobého nehmotného majetku získaného darem (fondu) do výše nákladů, výnosy z dlouhodobého finančního majetku 49 tis. Kč, přijaté příspěvky a dary byly 46 tis. Kč a přijaté bankovní úroky činily 493 Kč. Příjmy společnosti činily celkem 393 tis. Kč, tj. více než dvě třetiny celkových výnosů.

- 5) Celkové náklady na hlavní činnost Společnosti v roce 2011 činily celkem 487 tis. Kč, náklady na správu Společnosti činily pouze 3 tis. Kč, celkové náklady tedy činily 490 tis. Kč. Náklady na hlavní činnost byly náklady na služby ve výši 208 tis. Kč, osobní náklady 58 tis. Kč a odpisy dlouhodobého nehmotného majetku výši 221 tis. Kč.
- 6) Výsledkem hospodaření z hlavní činnosti byl v roce 2011 zisk, který činil 81 tis. Kč, ze správní činnosti byla ztráta ve výši -2 tis. Kč, celkový výsledek hospodaření společnosti tedy činil 79 tis. Kč.
- 7) Zisk roku 2010 ve výši 43 tis. Kč byl převeden do rezervního fondu.
- 8) Společnost vykázala v daňovém přiznání za rok 2011 základ daně ve výši 305.799 Kč, z tohoto základu daně použila částku 300.000,- Kč jako částku podle § 20 odst. 7 zákona, o kterou mohou poplatníci, kteří nejsou založeni nebo zřízení za účelem podnikání, snížit základ daně. Ze zbývajících částky ve výši 5.799,- Kč společnost odvedla daň ve výši 19%. Společnost použije prostředky získané takto dosaženou úsporou daňové povinnosti ke krytí nákladů (výdajů) souvisejících s činnostmi, z nich získané příjmy nejsou předmětem daně, a to nejpozději ve třech bezprostředně následujících zdaňovacích obdobích. Daňový základ je stanoven jako rozdíl mezi celkovými výnosy (+569.721,- Kč), částkou, kterou obecně prospěšná společnost ze zákona nedaní (-214.873,- Kč) a částkou výnosů z dluhopisů (-49.049,- Kč), které jsou zdaněny srážkovou daní.
- 9) Struktura výnosů, způsoby nabytí majetku a finančních prostředků nutných k obecně prospěšné činnosti společnosti, k naplňování jejího poslání a k její správě.

A. Struktura podle Statutu; vyhodnocení, skutečnost rozpočtovaných položek:

	rok 2011	1.Q. 2012
a) peněžitý vklad zakladatele	0,00 Kč	0,00 Kč
b) příjmy ze zpoplatněných služeb	305.799,13 Kč	158.039,67 Kč
z toho příjmy		
z provozu webu www.trebonsko.cz	256.550,00 Kč	117.760,00 Kč
z organizace akcí	42.600,00 Kč	40.000,00 Kč
ostatní služby	6.649,13 Kč	279,67 Kč
c) příjmy od partnerů	0,00 Kč	0,00 Kč
d) úrokové výnosy	49.541,66 Kč	12.412,43 Kč
e) dary	43.000,00 Kč	23.000,00 Kč
z toho peněžitě	43.000,00 Kč	23.000,00 Kč
f) odkazy	0,00 Kč	0,00 Kč
g) příspěvky	3.000,00 Kč	3.000,00 Kč
h) dotace a granty	0,00 Kč	0,00 Kč
i) veřejné sbírky	0,00 Kč	0,00 Kč

B. Struktura finančních příjmů z hlediska jejich určení:

	rok 2011	1.Q.2012
a) obecné, nepředurčené příjmy	355.340,79 Kč	170.452,10 Kč
b) předurčené příjmy	46.000,00 Kč	26.000,00 Kč
z toho:		
- na činnost	3.000,00 Kč	3.000,00 Kč
- na provoz webu www.trebonsko.cz	13.000,00 Kč	23.000,00 Kč
- na Rybářské slavnosti	30.000,00 Kč	0,00 Kč

10) Struktura nákladů

A. Dodržení limitu 10 % podílu nákladů na správu

	rok 2011		1.Q.2012	
Celkové náklady	489.844,18 Kč	100,0 %	60.561,59 Kč	100,0 %
z toho				
- na hlavní činnost	486.524,18 Kč	99,32 %	59.783,59 Kč	98,72 %
- na správu	3.320,00 Kč	0,68 %	778,00 Kč	1,28 %

Limit podílu nákladů na správu na celkových nákladech byl v roce 2011 dodržen.

B. Vyhodnocení, skutečnost rozpočtovaných nákladových položek na hlavní činnost:

	rok 2011	1.Q.2012
Celkové náklady na hlavní činnost	486.524,18 Kč	59.783,59 Kč
z toho		
- na provoz webu www.trebonsko.cz	296.080,94 Kč	33.462,16 Kč
- na propagaci Třeboňska jako destinace CR	10.271,24 Kč	500,00 Kč
- na konání Rybářských slavností 2010	140.172,00 Kč	234,43 Kč
- ostatní náklady na hlavní činnost	40.000,00 Kč	25.587,00 Kč

11) Výnosy a náklady; zisk

	rok 2011	1.Q. 2012
Výnosy	569.720,89 Kč	196.452,10 Kč
Náklady	489.844,18 Kč	60.561,59 Kč
Zisk	79.876,71 Kč	135.890,51 Kč

12) Stav a pohyb majetku

A. Dlouhodobý nehmotný majetek (www.trebonsko.cz)

	rok 2011	1.Q. 2012
Pořizovací cena	896.108,10 Kč	896.108,10 Kč
Zhodnocení investic	0,00 Kč	0,00 Kč
Oprávky	883.010,10 Kč	896.108,10 Kč
Zůstatková cena	13.098,00 Kč	0,00 Kč

Jedná se o jediný dlouhodobý nehmotný majetek

B. Dlouhodobý finanční majetek (obligace)

	rok 2011	1.Q. 2012
Pořizovací cena	1.000.000,00 Kč	1.000.000,00 Kč
Zůstatková cena	1.000.000,00 Kč	1.000.000,00 Kč

C. Zásoby (turistický průvodce)

	rok 2011	1.Q. 2012
Počáteční zásoba	287.721,90 Kč	282.450,66 Kč
Spotřeba	5.271,24 Kč	0,00 Kč
Končená zásoba	282.450,66 Kč	282.450,66 Kč

13) Přehled o peněžních příjmech a výdajích, pohledávkách a závazcích

A. Cash flow

	rok 2011	1.Q.2012
Počáteční stav peněžních prostředků	157.407,61 Kč	289.685,35 Kč
Příjmy celkem	392.779,74 Kč	200.470,35 Kč
z toho		
- příjmy ze zpoplatněných služeb	297.073,08 Kč	162.016,92 Kč
- úrokové výnosy	49.706,66 Kč	12.453,43 Kč
- peněžité dary	43.000,00 Kč	23.000,00 Kč
- příspěvky	3.000,00 Kč	3.000,00 Kč
Výdaje celkem	260.502,00 Kč	44.449,00 Kč
z toho		
- na provoz webu www.trebonsko.cz	75.310,00 Kč	19.859,00 Kč
- na propagaci Třebońska jako destinace CR	5.000,00 Kč	500,00 Kč
- na konání Rybářských slavností 2010	140.172,00 Kč	275,00 Kč
- ostatní výdaje na hlavní činnost	36.700,00 Kč	23.037,00 Kč
- výdaje na správu	3.320,00 Kč	778,00 Kč
Konečný stav peněžních prostředků	289.685,35 Kč	445.706,70 Kč

B. Pohledávky a závazky

	rok 2011	1.Q. 2012
Pohledávky	27.803,92 Kč	23.506,00 Kč
Závazky	22.990,00 Kč	25.540,00 Kč
Saldo	4.813,92 Kč	-2.034,00 Kč

14) Vývoj a konečný stav vlastního jmění a fondů

	rok 2011	1.Q 2012
<u>A. Vlastní jmění (vklad zakladatele)</u>		
Počáteční stav	1.000.000,00 Kč	1.000.000,00 Kč
Zvýšení	0,00 Kč	0,00 Kč
Čerpání	0,00 Kč	0,00 Kč
Konečný stav	1.000.000,00 Kč	1.000.000,00 Kč
<u>B. Vlastní jmění (dar dlouhodobého nehmotného majetku)</u>		
Počáteční stav	168.380,10 Kč	0,00 Kč
Zvýšení	0,00 Kč	0,00 Kč
Čerpání	168.380,10 Kč	0,00 Kč
Konečný stav	0,00 Kč	0,00 Kč
<u>C. Rezervní fond</u>		
Počáteční stav	468.360,45 Kč	511.626,38 Kč
Zvýšení	43.265,93 Kč	0,00 Kč
Čerpání	0,00 Kč	0,00 Kč
Konečný stav	511.626,38 Kč	511.626,38 Kč

7. DÁRCI, SPONZOŘI A PŘÍSPĚVATELÉ; PŘIJATÉ DOTACE

Tato kapitola navazuje na příslušné položky rozpočtu z kapitoly minulé a naplňuje příslušná ustanovení Statutu Společnosti, přičemž v bodu a) pak konkrétně ustanovení, že „Kdo poskytne jednorázově dar nebo odkaz, či jinak přispěje společnosti v hodnotě rovné nebo vyšší než je peněžitý vklad zakladatele, má právo být uveden ve všech následujících výročních zprávách, ...“.

a) V roce 2008 poskytla společnost **ODEON DATA SERVIS a.s.**, se sídlem v Praze 4, Nuselská 1419/53, IČ 44848331, DIČ CZ44848331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu B, vložka 1205 nepeněžitý dar v podobě internetového portálu na doméně www.trebonsko.cz a nepeněžitý dar v podobě 3.875 ks výtisků turistického průvodce Třeboňsko v německé verzi „Die Region Třeboň“. Společnost ODEON DATA SERVIS a.s. k 30.9.2009 zanikla bez likvidace a její jmění převzala společnost ODEON FIRM SERVIS a.s., která od 1.1.2010 používá zkrácenou obchodní firmu ODEON a.s.

b) V roce 2011 poskytly společnosti finanční dary, dotace a podobné příspěvky tyto subjekty:

- 1) **Město Třeboň**, se sídlem v Třeboni, Masarykovo nám. 20, IČ 00247618, CZ00247618, poskytlo finanční neinvestiční příspěvek na činnost;
- 2) **Město Borovany**, se sídlem v Borovanech, Žižkovo nám. 107, IČ 00244686, DIČ CZ00244686, poskytlo neinvestiční příspěvek na provoz webu www.trebonsko.cz, na prezentaci a propagaci Borovan na tomto webu;
- 3) **Město Suchdol nad Lužnicí**, se sídlem v Suchdole nad Lužnicí, nám. T.G. Masaryka 9, IČ 00247561, CZ00247561, poskytlo neinvestiční příspěvek na provoz webu www.trebonsko.cz;
- 4) **Městys Chlum u Třeboně**, se sídlem v Chlumu u Třeboně, Náměstí 115, IČ 00246816, DIČ CZ00246816, poskytl neinvestiční finanční příspěvek na činnost;
- 5) V prvním pololetí roku 2011 byla Společnosti přidělena **dotace Jihočeského kraje**. Zastupitelstvo Jihočeského kraje rozhodlo svým usnesením č.153/2011/RK-60 ze dne 15.2.2011 o poskytnutí příspěvku v rámci Jihočeského krajského programu podpory KULTURY v roce 2011. Účelem poskytnutí příspěvku byly neinvestiční prostředky určené na realizaci projektu s názvem „Rybářské slavnosti v Třeboni a na Třeboňsku 2011“.



Jihočeský kraj

c) V prvním čtvrtletí 2012 poskytly společnosti finanční dary, dotace a podobné příspěvky tyto subjekty:

- 1) **Město Třeboň**, se sídlem v Třeboni, Masarykovo nám. 20, IČ 00247618, CZ00247618, poskytlo finanční neinvestiční příspěvek za účelem činnosti organizace;

- 2) **Město Borovany**, se sídlem v Borovanech, Žižkovo nám. 107, IČ 00244686, CZ00244686, poskytlo neinvestiční příspěvek na provoz webu www.trebonsko.cz, na prezentaci a propagaci Borovan na tomto webu;
- 3) **Město Suchdol nad Lužnicí**, se sídlem v Suchdole nad Lužnicí, nám. T.G. Masaryka 9, IČ 00247561, CZ00247561, poskytlo neinvestiční příspěvek na provoz webu www.trebonsko.cz;
- 4) **Městys Chlum u Třeboně**, se sídlem v Chlumu u Třeboně, Náměstí 115, IČ 00246816, DIČ CZ00246816, poskytl neinvestiční finanční příspěvek na činnost;